



【プレスリリース】

2022年12月15日

京都駅前東本願寺門前地域の魅力向上に取り組む「おひがしさん門前未来プロジェクト」から「京都醸造」とともに開発したオリジナルのクラフトビールが誕生します

おひがしさん門前未来プロジェクト



京都の古刹、東本願寺の門前エリアを活性化させる目的のもと様々な事業に取り組んでいる「おひがしさん門前未来プロジェクト（事務局：一般社団法人公共事業研究開発）」は、2023年3月（予定）に、オリジナルクラフトビール「陽が知る（ひがしる）」を全国に向けて新規限定販売いたします。

東本願寺では、来る2023年、宗祖親鸞聖人が誕生して850年、そして浄土真宗が開かれて800年となる年を迎えることから「宗祖親鸞聖人御誕生八百五十年・立教開宗八百年慶讃法要」が執り行われます。またそれに合わせて京都市は、東本願寺前の市道部分と緑地部分を京都市初の「市民緑地」としてオープンいたします。

そこで、お寺と様々な事業者、住民、行政が連携し、新しい地域づくりの創造を実践しているおひがしさん門前未来プロジェクトでは、全国から人々が訪れるその機会に合わせ、“新しい看板商品”開発のため、京都のクラフトビールメーカーである京都醸造株式会社（京都府京都市南区西九条高島町 25-1）とのコラボレーションにより本商品の開発を決定いたしました。

東本願寺門前の「市民緑地」は、市民や京都を訪れる人たちのための憩いの場所としてはもちろん、京都駅から徒歩圏内という絶好のロケーションを生かし、様々なイベント等で活用されていくことが予想されます。

このオリジナルクラフトビールが、そのような“特別な日”に、またリラックスした時間に、多くの人に楽しんでいただけるアイテムとなることを期待しています。

そして、このビールを通して“おひがしさん門前”エリアのことを多くの方に知っていただける機会を提供できれば、と考えております。



【京都醸造からのメッセージ（ビールのコンセプト）】

2023 年春、京都の玄関口である京都駅からすぐ近くにある東本願寺の目の前に京都市初の「市民緑地」が誕生します。公共のスペースがいつの間にかオフィスや商業施設になっているようなことが多い昨今、東本願寺の正面にある車が走るためのアスファルト部分を引っぺがして、そこに「賑わい」「憩い」「おもてなし」をテーマにした緑あふれるスペースをつくろうという素晴らしい取り組みです。

「おひがしさん門前未来プロジェクト」では、その「市民緑地」の完成を盛大にお祝いし、この場所を多くの人に楽しんでもらいたいという気持ちで特別限定ビールを造りました。まず、このビールのコンセプトは東本願寺からすこし東に位置する渉成園の庭師の方々と決めました。太陽の下、庭師さんが汗をかきかき1日の長い仕事を終えた後に飲みたくなるビール、というイメージから、スタイルは元々ベルギーの農夫たちが農作業の後に飲むビールとして造っていた「セゾン」がぴったりだと感じました。

ドライで軽やかなボディ、穏やかなアルコール感、そして、酵母由来のスパイシーさと小麦を中心とした麦芽のブレンドが生む柔らかなパンのような味わいがひとつのビールにバランスよく収まり、飲む人を晴れやかな気持ちにするようなビールに出来上がることでしよう。セゾン（意味は英語でいうところの Season、つまり季節）というのも、プロジェクトが進むと同時に季節の移ろいを感じさせる自然溢れる市民緑地が誕生することともマッチしていると感じます。缶のデザインは、季節と自然を象徴する太陽を表すドットが繋がって、過去・現在・未来がつながることをイメージしています。

【商品概要】

| | |
|----------|--|
| ○商品名 | おひがしさん門前オリジナルビール「陽が知る（ひがしる）」 |
| ○品 目 | ビール |
| ○販売方法 | 350 ml缶(飲食店/小売店)・10. 4L/15. 5L/20. 5L 樽生ビール(飲食店) |
| ○販売価格 | 350 ml缶希望小売価格：600 円（税別） |
| ○原材料 | 麦芽（外国産）・ホップ |
| ○アルコール分 | 5.0% |
| ○賞味期限 | 6 カ月（8 月 7 日まで） |
| ○製造者・販売元 | 京都醸造株式会社 |
| ○発売日 | 2023 年 3 月（予定） |

【商品に関するお問い合わせ】

○プロジェクトの取り組みについて

おひがしさん門前未来プロジェクト事務局（担当：尾形）

電話：075-223-2210 メール：monzenmirai@gmail.com



○ビールの購入について

京都醸造株式会社(<https://kyotobrewing.com/>)

・業務店様：弊社ホームページ(<https://ws.kyotobrewing.com/account/register>)から業務店様向けサイトにご登録いただき、登録メールアドレスに届くリリースメールをご確認ください。

・一般のお客様：京都醸造 Instagram または Facebook のアカウントをフォローしていただき、リリース情報をご確認ください。

いずれも購入のお手続きはオンラインショップからとなります。

また、個別のお問い合わせは、弊社ホームページのお問い合わせフォームからお願いします。

【おひがしさん門前未来プロジェクトとは】

植彌加藤造園株式会社、株式会社エフエム京都、一般社団法人公共事業研究開発、真宗大谷派（東本願寺）、株式会社ティーエーティー（20PIECES、TUNE STAY）、UDS株式会社（ホテルカンラ京都）の6法人の協力体制で2021年にスタートしました。2022年からは THE THOUSAND KYOTO（京阪ホテルズ&リゾート株式会社）、京都醸造株式会社、FabCafe Kyoto（株式会社ロフトワーク）が新たに参画。おひがしさん（東本願寺）を中心とした門前地域の魅力を再発見し、一体感のある情報発信、イベントなどを通じて人と人、異なる文化や価値観の交わる場としての地域づくりに取り組んでいます。

WEB サイト：<https://monzen.serj.jp/>

【京都醸造について】

「自分たちが飲みたいビールを作れば良い」

そんな想いの元、2015年に京都市南区で、アメリカ・カナダ・ウェールズと国籍もさまざまな3人が設立した「京都醸造」。ベルギーの酵母とアメリカ産などのモダンなホップを掛け合わせるという独自の発想でそれぞれの良さを最大限に活かした他にはない味わいのビール作りに取り組んでいます。

京都府京都市南区西九条高島町 25-1

<https://kyotobrewing.com/>

